



Das Bildungsformat "Temporärer Campus" wird in Kooperation mit der IGW Berlin und der Gesellschaft für Prävention e.V. erstmals ab 2012 - anlässlich der Grünen Woche - in Berlin umgesetzt.

Temporärer Campus 19. bis 29. Januar 2012

Anspruchsvolles Bildungsprogramm für den Nachwuchs im ICC

Der Temporäre Campus ist ein anspruchsvolles und außergewöhnliches Bildungsprogramm der Messe Berlin/Grüne Woche young generation und findet ab 2012 erstmals statt. Er richtet sich an Auszubildende, Jobstarter, Studenten und junge Nachwuchskräfte und will ihnen ermöglichen, von den vielfältigen Themen und Trends der Internationalen Grüne Woche als Informations- und Wissensquelle zu profitieren. Das Angebot versteht sich als ergänzende Maßnahme zum bestehenden Studium oder zur Aus-, Fort- und Weiterbildung. **Die Teilnahme an den Kursen ist kostenlos.**

- Alle Veranstaltungen des „Temporären Campus“ finden im Internationalen Congress Centrum (ICC) statt – eines der größten und erfolgreichsten Kongresshäuser der Welt.

Hintergrund

Als weltgrößte internationale Messe für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau gibt die Internationale Grüne Woche (IGW) ihren Besuchern in diesen Themenbereichen jedes Jahr einen einzigartigen Einblick in den aktuellen Stand der Forschung und Entwicklung. Neben ihrer Bedeutung bei der umfassenden Aufklärung der Verbraucher ist sie durch ihre Themenvielfalt eine Lern- und Informationsquelle, die bislang vom jugendlichen Nachwuchs jedoch weitgehend ungenutzt blieb. Um in Zukunft mehr junge Menschen für die Grüne Woche zu interessieren und sie von ihrem wertvollen Wissensschatz profitieren zu lassen, bietet die Messe Berlin/Grüne Woche young generation ab 2012 erstmals den Temporären Campus an.

Programm

Der Temporäre Campus ist interdisziplinär ausgerichtet und stellt Themen für eine zukunftsfähige Lebensqualität in den Mittelpunkt. Dabei werden Trends aufgezeigt, um dem Nachwuchs „Lust auf Zukunft“ machen! Das Programm wurde von Vertretern der Zielgruppen mitgestaltet und nach ihren Bedürfnissen und Interessen ausgerichtet.

Im Rahmen verschiedener Workshops erarbeiten die Teilnehmer anhand praxisnaher Beispiele sowie im Gespräch mit Experten Themenschwerpunkte mit unterschiedlicher thematischer Ausrichtung. Vier Module stehen zur Auswahl:

Nachhaltigkeit

Das Modul greift verschiedene Aspekte der Nachhaltigkeit auf – von Verpackungen über Umwelt bis hin zu einer nachhaltigen Freizeitgestaltung.

Prävention

Im Modul „Prävention“ befassen sich Ihre Studenten mit zukunftsgerichteten Methoden und Ansätzen, die Gesundheit zu stärken und zu erhalten.

Die Mediatisierung der Welt

Wie wirkt sich die zunehmende Durchdringung des Alltags mit Medien auf die Identität, Kultur und Gesellschaft aus? Dieser und weiteren Fragen widmet sich das Modul „Mediatisierung der Welt“.

Design Thinking

Im Modul Design Thinking stehen verschiedene Workshops auf dem Programm, bei denen Ihre Studenten Konzepte zur Lösung komplexer Probleme und zur Entwicklung neuer Ideen kennenlernen.

Kursangebote und Buchungen:

www.gruenewoche.de/Besucher-Service/YoungGeneration/TemporaererCampus

Aufgrund der limitierten Teilnehmerzahl, bitten wir Sie, uns schnellstmöglich Ihre Anfragen zu mailen. Das Anmeldeformular finden Sie unter o.a. Webadresse! Wir prüfen, ob die gewünschten Kurse noch frei sind und werden dann zeitnah auf Sie zukommen.

Messe Berlin GmbH



i.A. Heike Albrecht
Projektkoordinatorin
Grüne Woche
Young Generation